

L'e-mail marketing è divenuto negli ultimi anni lo strumento di promozione più utilizzato al mondo. La ragione di questo successo è legata principalmente all'enorme platea di clienti potenziali e ad un esiguo costo/contatto. Ciò che però ha determinato il successo di questo strumento può essere fattore di insuccesso per coloro che lo utilizzano in maniera errata o non affidandosi a professionisti del settore.

## **Perché affidarsi ad un fornitore professionale per fare E-mail Marketing?**

Nel fare e-mail marketing ci sono alcune criticità che influenzano il successo di una campagna

- **Qualità del database** è di assoluta importanza che la lista di indirizzi e-mail che si desidera contattare sia costantemente aggiornata e contenga indirizzi di utenti che abbiano espresso esplicito consenso a ricevere comunicazioni a mezzo e-mail;
- **Regole di creazione del messaggio** è necessario sapere che ci sono delle regole sui formati del messaggio, sul numero di parole da inserire nell'oggetto, sui contenuti che devono catturare l'attenzione del lettore e mantenerlo vivo fino alla fine del messaggio, sui tempi e sulle frequenze di invio. Non conoscere o peggio non applicare queste regole può essere dannoso ai fini della performance di una campagna (tassi di letture, clic, etc...).
- **Consegna del messaggio** quante e-mail arrivano effettivamente nella casella di posta del destinatario? I filtri antispam sono molto selettivi e spesso bloccano e-mail legittime cioè inviate ad utenti che hanno dato l'autorizzazione a riceverle. È necessario adottare soluzioni tecniche specifiche per aumentare il tasso di consegna delle e-mail, ad esempio valutare la reputazione del server di invio, tenere pulita la lista di indirizzi, analizzare il contenuto del messaggio.

**FlyFax** fornisce i propri servizi alle società più rappresentative e importanti del settore turistico e dei servizi alle imprese. Centinaia di aziende si sono affidate a FlyFax per veicolare le proprie newsletter, offerte e circolari in tempi molto rapidi, ad un elevato numero di destinatari e a costi molto contenuti.

