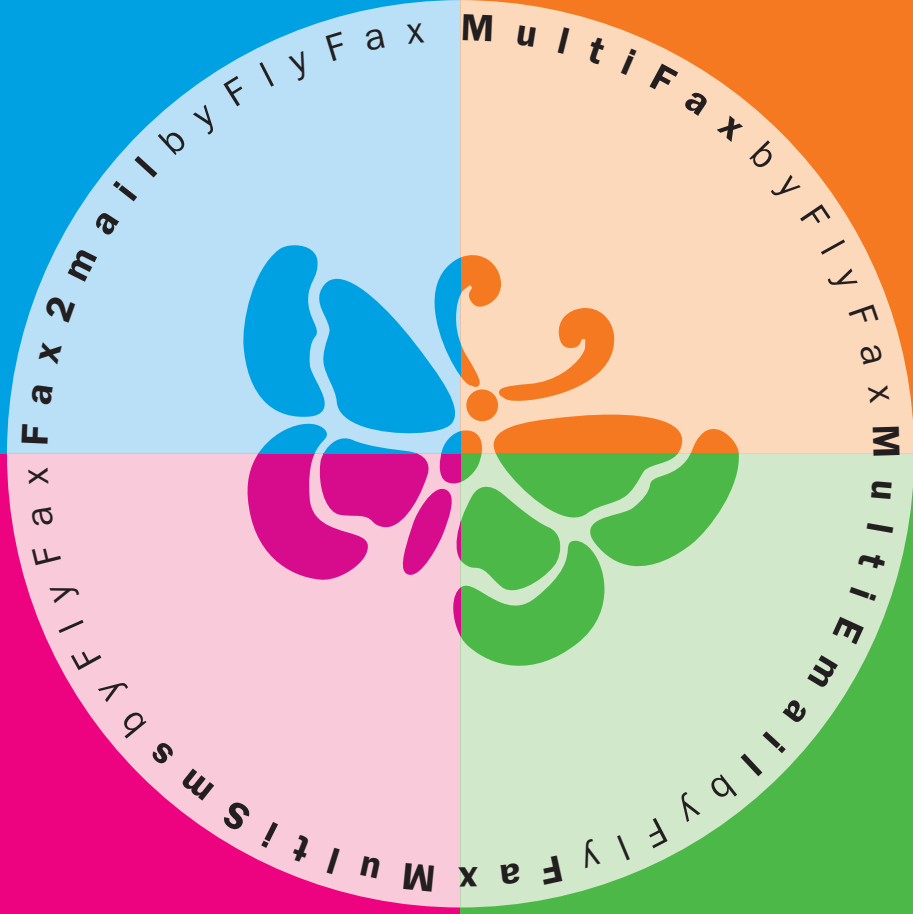


MultiFax^{byFlyFax}

MultiEmail^{byFlyFax}

Fax2mail^{byFlyFax}

MultiSms^{byFlyFax}



L'e-mail marketing è divenuto negli ultimi anni lo strumento di promozione più utilizzato al mondo. La ragione di questo successo è legata principalmente all'enorme platea di clienti potenziali e ad un esiguo costo/contatto. Ciò che però ha determinato il successo di questo strumento può essere fattore di insuccesso per coloro che lo utilizzano in maniera errata o non affidandosi a professionisti del settore.

Perché affidarsi ad un fornitore professionale per fare E-mail Marketing?

Nel fare e-mail marketing ci sono alcune criticità che influenzano il successo di una campagna

- **Qualità del database** è di assoluta importanza che la lista di indirizzi e-mail che si desidera contattare sia costantemente aggiornata e contenga indirizzi di utenti che abbiano espresso esplicito consenso a ricevere comunicazioni a mezzo e-mail;
- **Regole di creazione del messaggio** è necessario sapere che ci sono delle regole sui formati del messaggio, sul numero di parole da inserire nell'oggetto, sui contenuti che devono catturare l'attenzione del lettore e mantenerlo vivo fino alla fine del messaggio, sui tempi e sulle frequenze di invio. Non conoscere o peggio non applicare queste regole può essere dannoso ai fini della performance di una campagna (tassi di letture, clic, etc...).
- **Consegna del messaggio** quante e-mail arrivano effettivamente nella casella di posta del destinatario? I filtri antispam sono molto selettivi e spesso bloccano e-mail legittime cioè inviate ad utenti che hanno dato l'autorizzazione a riceverle. È necessario adottare soluzioni tecniche specifiche per aumentare il tasso di consegna delle e-mail, ad esempio valutare la reputazione del server di invio, tenere pulita la lista di indirizzi, analizzare il contenuto del messaggio.

FlyFax fornisce i propri servizi alle società più rappresentative e importanti del settore turistico e dei servizi alle imprese. Centinaia di aziende si sono affidate a FlyFax per veicolare le proprie newsletter, offerte e circolari in tempi molto rapidi, ad un elevato numero di destinatari e a costi molto contenuti.



Il servizio nasce per rispondere alle esigenze delle aziende che hanno bisogno di una soluzione efficace per comunicare via fax in tempi brevi ad un elevato numero di clienti reali o potenziali.

Il **Multi-Fax** è il miglior modo per rafforzare la comunicazione marketing dell'azienda con la certezza della ricezione della comunicazione.

Il sistema Multi-Fax offre una resa potenziale (contatti di feedback ricevuti da parte di soggetti interessati) mediamente molto superiore ad altri strumenti di marketing massivo analoghi e a costi molto più contenuti.

Con circa **1.500 linee** telefoniche dedicate, **FlyFax** è oggi il più importante fornitore di servizi di trasmissione fax sul territorio italiano. I nostri fax server sono collegati con fibra ottica alle centrali dei più importanti operatori telefonici e sono in grado di veicolare oltre **1.000.000** di **pagine** al **giorno**.

Un database con centinaia di migliaia di aziende, in totale conformità con le vigenti normative privacy, è incluso nel costo del servizio che non prevede canoni, contributi di attivazione o minimi da rispettare.

Vengono fatturati unicamente i messaggi correttamente consegnati al destinatario lasciando a nostro carico ogni eventuale errore trasmissivo.

Il servizio è accessibile **24 ore su 24** e 7 giorni su 7 attraverso un portale web dedicato oppure tramite operatore dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 19.

Una soluzione totalmente gestita e personalizzabile secondo le specifiche esigenze:

- non impegna risorse interne dell'azienda quindi azzeri i costi relativi
- consente di monitorare ogni aspetto della campagna di marketing
- non sono necessarie competenze tecniche specifiche in quanto il servizio è totalmente gestito per conto vostro



Fax2mail^{byFlyFax}

Il servizio **Fax2mail**, ideato e realizzato per la prima volta dalla nostra società nell'ambito del settore turistico, nasce dalla continua richiesta, da parte delle Agenzie di Viaggio di poter ricevere la comunicazione inviata via fax dal Tour Operator con una modalità che permettesse loro di risparmiare sui costi fissi relativi alla linea fax, alla gestione della macchina fax, agli acquisti di toner e di carta, nonché alla organizzazione relativa all'archiviazione dei fax ricevuti. **FlyFax** ha stipulato un accordo con i propri gestori di telefonia per poter attivare a costi molto contenuti nuove linee fax in chiaro (non VOIP) che possono, quindi, essere assegnate ai nostri clienti in tempo reale. La nuova numerazione viene attivata, su richiesta, in pochi minuti e il cliente può usufruire immediatamente del servizio. Il servizio è fruibile ovunque ci sia un collegamento ad internet attivo (computer portatile, palmare, blackberry, ecc...).

Le caratteristiche del servizio sono:

- anteprima del fax nel corpo della e-mail senza necessità di aprire l'allegato pdf
- linea di rete fissa nazionale tradizionale RTG (si evitano i problemi di ricezione delle linee VOIP)
- nessun intervento presso la propria sede
- attivazione immediata
- linea telefonica sempre libera
- nessun limite di ricezione fax
- mai più documenti perduti
- nessun obbligo di rinnovo
- se l'attuale linea fax è su rete Fastweb è possibile mantenere il proprio numero
- provvediamo noi a comunicare l'eventuale cambio numero a T.O. e loro fornitori



L'**SMS Marketing** è uno strumento pubblicitario per raggiungere il mercato di riferimento di un'azienda, inviando messaggi che clienti ed utenti non possono ignorare e che, in genere, accolgono cordialmente. Se usata saggiamente, la tecnologia SMS può creare una relazione di marketing innovativa tra l'azienda e i clienti o la rete vendita. Il risultato è una comunicazione discreta, veloce, efficace e che non vincola al pc o al telefono l'interlocutore.

Dalla prospettiva del cliente, infatti, l'SMS è poco "invadente" e il vantaggio, al momento paragonabile solo al fax, degli SMS è la certezza della lettura del messaggio: chi non legge un SMS prima di cancellarlo? Grazie agli strumenti di reporting in tempo reale (statistiche live), non solo è possibile avere la certezza dell'esito dell'invio, ma è anche possibile conoscere destinatari non più raggiungibili. Al contrario del fax e dell'e-mail, gli SMS non sono lo strumento adatto per raggiungere potenziali nuovi clienti ma sono lo strumento ideale per comunicare con quelli già acquisiti ovvero per comunicazioni economiche, immediate e comode con la propria rete di vendita o per il tracking degli ordini. Per i clienti, la rete di vendita l'invio degli SMS non solo è redditizio ma è spesso da loro stessi sollecitato. Ricordare ad esempio ad un passeggero in partenza gli orari del proprio volo e i documenti da portare con sé è un piccolissimo onere per l'organizzatore del viaggio ma sicuramente verrà ricordato dal cliente come un gesto di grande attenzione e cortesia.

Questi sono i principali motivi che hanno portato **FlyFax** alla realizzazione di un sistema gateway multiplatforma per il cui utilizzo non è necessario alcun software aggiuntivo. In più, grazie all'invio da web e alla rubrica online, l'utilizzo può avvenire da qualunque terminale, in qualunque locazione geografica, purché disponga - semplicemente - della connessione ad internet.

Il servizio viene fruito mediante connessioni dirette con gli operatori italiani di telefonia mobile, questo permette di consegnare messaggi sul terminale mobile del destinatario in pochi secondi dall'invio. Gli SMS così inviati saranno contrassegnati dal numero telefonico o dal nome del mittente liberamente personalizzabili. Possibilità di spedire messaggi Wap/Push che permettono di reindirizzare il telefonino del ricevente ad un URL (pagina web, contenuti multimediali, ecc). Il servizio di trasmissione è attivo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 attraverso il portale web, il cui utilizzo per la gestione in autonomia delle trasmissioni è incluso nel costo del servizio.

